

STÄRKUNG DES EHRENAMTS

12-Punkte-Plan

- Gesellschaftliche Sichtbarkeit und Wertschätzung des Ehrenamts erhöhen
- Fachlichen Austausch und die gemeinsame Weiterentwicklung fördern
- Information und Vernetzung verbessern
- Neue Zielgruppen erschließen

		Welche Maßnahmen werden umgesetzt?
1	40 T € Ehrentag in vier Regionen	‣ Ab 2027 sollen Veranstaltungen zum landesweiten Ehrentag in vier Regionen gefördert werden, um das Ehrenamt noch stärker Menschen sichtbar zu machen
2	125 T € Stärkung der Mehr-Generationenhäuser	‣ Aufstockung der Bundesförderung um 50 T € und Ausbau des Angebots bisher bestehender 13 Häuser. z.B. Ausweitung der Öffnungszeiten oder Entwicklung zugehender Angebote .
3	10 T € Digitalisierung	‣ Das Netzwerk „ Digitale Gesandte “ wird mit zusätzlich 10 T € weiterentwickelt. Ausbau der Angebote für digitale Bildung von Seniorinnen und Senioren.
4	65 T € Bürgerschaftliches Engagement stärken	‣ Ehrenamtliche Initiativen und Vereine sollen mit zusätzlich 65 T € strukturell gefördert werden, um die steigende Nachfrage nach Fördermöglichkeiten zu decken.
5	50 T € + 42 T € Stärkung der Kooperationspartner	‣ Bei der Bereitstellung der institutionellen Förderung für Vereine und Verbände im Ehrenamt wird zukünftig die Inflation berücksichtigt und die kalte Progression herausgerechnet.
6	Neue Förderrichtlinie	‣ Projekte zu Beratung, Qualifizierung und Vernetzung Ehrenamtlicher und Hauptamtlicher sollen künftig im Rahmen einer neuen Richtlinie gefördert werden.
7	25 T € * engagiert-in-sh	‣ Die Plattform engagiert-in-sh.de wird in 2026 zu einem zentralen strategischen Instrument der Engagementförderung weiterentwickelt.
8	100 T € * Landesweiter Kongress	‣ Der landesweite Ehrenamts-Kongress dient als zentrales Steuerungsinstrument und ermöglicht Impulse für die Umsetzung der geplanten Gesamtstrategie Ehrenamt .
9	150 T € * Zielgruppenkampagne	‣ Das MSJFSIG wird eine Zielgruppenkampagne initiieren , um in der Öffentlichkeit noch stärker für das Ehrenamt zu werben.
10	Informationskampagne für Ehrenamt im Bevölkerungsschutz	‣ Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zu Bevölkerungsschutzthemen wird aktiv Werbung für alle Mitwirkenden betrieben. Dies gilt insbesondere für die KommKlar-SH Kampagne.
11	190 T € * Schulungskampagne Einsamkeit	‣ Das MSJFSIG wird eine Schulungskampagne fördern, um Haupt- und Ehrenamtliche für das Thema Einsamkeit zu sensibilisieren.
12	Qualifizierungsoffensive Sport	‣ Seit 2025 werden Einstiegskurse für Übungsleitende Personen mit insgesamt 600 T Euro pro Jahr vom Land finanziert. Die Kurse sollen für die Teilnehmenden kostenlos sein.

* = einmalige Kosten